



## 年輕夫婦恩物

鑽石一向被視為愛情的象徵，求婚時送上一枚鑽石戒指，意味著兩人的感情像鑽石一樣永恆不變。除象徵意義，鑽石與愛情在另一層面上也有相同特性，就是兩者都需要付出代價才能擁有。

14



一顆稍有份量、級數中等的鑽石，可能已價值上10萬元，並非人人可以負擔得起。幸好皇天不負有情人，隨著科技進步，近年市場上逐漸興起實驗室培育鑽石，為天下有情人，提供另一較相宜的選擇。

Diamonds Gallery 自 2019 年開始經營實驗室培育鑽石，是將培育鑽石引入亞洲市場的先鋒。

公司創辦人 Dennis 約十年前剛畢業便投身鑽石批發公司，工作約四年後自立門戶，開設自己的鑽石生意。成立初期 Diamonds Gallery 只是經營天然鑽石，Dennis 甚至對實驗室培育鑽石不屑一顧：「在創業前已聽說過培育鑽石，但對它的感覺只是一般，認為屬於旁門左道，自己頗為抗拒。」

### 天然鑽石的好姐妹

直至 2019 年，一位日本客人向 Dennis 查詢培育鑽石，他才開始認真研究，不但大量搜集資料，還拿著天然鑽石和培育鑽石實物作比較。他發現放在面前的兩顆鑽石，無論是肉眼還是放在顯微鏡下，都看不出有任何分別，這時他才開始對培育鑽石有所改觀。

15

所謂培育鑽石算不算  
是鑽石？既然連顯微鏡也看  
不出分別，究竟實驗室培育  
鑽石與天然鑽石的區別在哪  
裡？

Dennis 首先肯定的說，  
實驗室培育鑽石，百分之  
一百是真鑽石。它與天然鑽  
石一樣，無論化學、物理還是  
光學特性均完全一樣，化  
學成份兩者都是純碳組成的  
立方晶體，硬度同樣是摩氏  
10 級，折射率一樣是 2.417-  
2.419。天然鑽石和培育鑽石的分別，只是在於成長環境，一個是地殼深處，另一個則  
是實驗室內。

事實上，不少權威機構已對培育鑽石加以認證，如美國聯邦貿易委員會 (Federal Trade Commission) 於 2018 年已公開承認，實驗室培植出來的鑽石，是真正的鑽石。

## 培育鑽石優勝之處

與天然鑽石一樣，美國寶石研究院 (Gemological Institute of America, GIA) 會向實驗室培育鑽石發出 GIA 證書，唯一分別是培育鑽石只有電子證書而沒有實體版。除 GIA 外，Diamonds Gallery 出售的培育鑽石更有國際寶石學院 (International Gemological Institute, IGI) 的證書認證。

所謂實驗室培育，就是在實驗室內模擬鑽石成長的高溫高壓環境，約數星期後，碳便會自然結晶成為鑽石。期間並無添加任何化學元素，只是讓它自然成長。

一顆一卡的石胚，亦即未經人工拋光打磨的鑽石，只需大約一個月時間便可形成。驟眼看來好像有點「化學」，但 Dennis 解釋，天然鑽石的成長時間也一樣，只是一直埋在地底下沒有被人發現而已。



實驗室培育鑽石嶄露頭角，自然有其優勝之處。Dennis 指出，開採天然鑽石需要大規模推土伐木，對環境造成嚴重破壞，亦產生大量碳排放；而採礦過程更牽涉童工、強逼勞工及血鑽等人道危機。

此外，由於開採成本高昂，天然鑽石只有大財團才能開採，造成貨源單一，市場價格自然被壟斷。相反，培育鑽石的生產成本遠低於天然鑽石，售價也更合理，平均一顆培育鑽石的價格只是天然鑽石的四分之一。

## 推動培育鑽石普及化

Diamonds Gallery 經營七年，創辦人 Dennis 透露，經營鑽石生意的門檻並無外界想像般高。由於公司初期並無實體店，所以開業成本只需數十萬，主要是入貨成本。

一年之後 Diamonds Gallery 開設了一間樓上舖，成本花費主要是用於裝修方面。

「我在創業前已在行內累積一定經驗，而且與供應商保持良好關係，所以可以用寄賣的方式經營，雖然這會令貨品的成本提高，但卻免了動用大量資金入貨的煩惱。」





在開始經營培育鑽石後，由於培育鑽石成本更低，再加上公司已有一定基礎，行內亦有相當人脈，現時公司發展更蒸蒸日上。

Dennis 說，現時市場大部份人仍然鍾情於天然鑽石，因此他希望加強市場教育，讓客戶對培育鑽石有更深了解，從而令培育鑽石更加普及，實踐他們的品牌理念：讓更多人在婚嫁的美好時刻作出更符合自己意願的決定。

「傳統觀念認為求婚必須要有鑽石，但天然鑽石價格太高，很多年輕夫婦資本有限，往往將價就貨，把質素降到極低，這根本是本末倒置。」

「教育客戶最直接的方法是將兩顆鑽石放在他們面前，給他們一個十倍放大鏡，讓他們自己看兩者的分別，再慢慢解釋有關資訊。」



### 成功竅門：



突破心理關口 成為市場先驅  
市場對新產品的接受能力往往比較慢熱，甚至連 Dennis 本身也曾有所懷疑。但他能抱開放態度，不但為公司擴闊市場，更在潮流方興未艾之際已順勢而起，已然贏在起跑線。



Dennis 預期，實驗室培育鑽石已是大勢所趨，許多國際知名的首飾品牌開始加入培育鑽石的行列，徹底改售培育鑽石，甚至部份本身擁有鑽石礦的大品牌，也加開培育鑽石的產品線，為可持續發展出一分力。